

FASUL EDUCACIONAL **(Fasul Educacional EaD)**

PÓS-GRADUAÇÃO

DIREITO BANCÁRIO APLICADO ÀS RELAÇÕES DE CONSUMO

EMENTÁRIO

DIREITO BANCÁRIO APLICADO ÀS RELAÇÕES DE CONSUMO

Ementas

DISCIPLINA: ECONOMIA E MERCADO
EMENTA
As bases demográficas da Economia; Estruturas de mercado; As concepções e as leis da economia; A teoria do valor; A teoria do consumidor; A renda: circulação, repartição, consumo e mercados; A teoria da produção; Evolução da economia brasileira; Formação de blocos econômicos; Tópicos contemporâneos em economia.
BIBLIOGRAFIA
<ul style="list-style-type: none">• IZIDORO, CLEYTON. Economia e mercado – 2ª edição. São Paulo: Editora Pearson 2019.• GREMAUD, Amaury Patrick et al. Manual de Economia. 5ª ed. São Paulo: Saraiva 2006.• MACHADO, Luiz Henrique Mourão. Economia e mercado global. São Paulo: Editora Pearson, 2016.

DISCIPLINA: DIREITO DO CONSUMIDOR
EMENTA
Fundamentos da Relação de Consumo; Mecanismos da Defesa do Consumidor; A responsabilidade civil e a tutela criminal nas relações de consumo; Prescrição e decadência nas relações de consumo.
BIBLIOGRAFIA
<ul style="list-style-type: none">• ALMEIDA, Fabricio de. Direito do consumidor esquematizado. Coord. Pedro Lenza. 6ª ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018.• CARVALHO, José Carlos Maldonado. Direito do consumidor. Fundamentos doutrinários e visão jurisprudencial. 2. ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2007.• CAVALIERI FILHO, Sergio. Programa de direito do consumidor. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

DISCIPLINA: RESPONSABILIDADE CIVIL
EMENTA
Teoria Geral da Responsabilidade Civil; Responsabilidade Subjetiva e Objetiva e Responsabilidade Civil do Estado; Responsabilidade por Ato de Terceiro, por Fato da Coisa e do Animal; Excludentes da Responsabilidade Civil; Dano e sua Liquidação.
BIBLIOGRAFIA
<ul style="list-style-type: none">• GAGLIANO, Pablo Stolze; PAMPLONA FILHO, Rodolfo. Novo curso de direito civil, volume 3: responsabilidade civil. 20. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2022.• GONÇALVES, Carlos Roberto. Direito civil brasileiro, volume 4: responsabilidade civil. 17. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2022.• TARTUCE, Flávio. Manual de direito civil: volume único. 12. ed. Rio de Janeiro: Forense; São Paulo: MÉTODO, 2022.

DISCIPLINA: CONTRATOS ELETRÔNICOS
EMENTA

Introdução ao estudo dos contratos; Contratos Eletrônicos e o Consumo; Os Contratos Eletrônicos.

BIBLIOGRAFIA

- BRASIL. Medida Provisória nº 2.200-2 de 24 de agosto de 2001.
-
- COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de Direito Civil. Volume 3, Contratos. 9ª ed. São Paulo: Thomson Reuters Brasil, 2020.
- GAGLIANO, Pablo Stolze; PAMPLONA FILHO, Rodolfo. Manual de Direito Civil. Volume Único. 4ª ed. São Paulo: SaraivaJur, 2020.

DISCIPLINA:

ADMINISTRAÇÃO BANCÁRIA

EMENTA

Visão geral da Administração do Capital de Giro; Fluxo de Caixa; A controladoria na Administração Financeira do Capital de Giro; Administração de Caixa; Administração de valores a receber; Administração de Estoques, Capital de Giro e Inflação; Administração do Capital de Giro no contexto Internacional.

BIBLIOGRAFIA

- FAUSTO, Boris. História do Brasil. São Paulo – SP: fundação para o desenvolvimento da Educação, 2019.
- Direito Bancário. São Paulo: Thomson Reuters Brasil/Revista dos Tribunais, 2019.
- Obra de referência sobre sistema financeiro, contratos bancários, responsabilidade civil das instituições financeiras e relações bancárias de consumo.
- LEAL, Victor Nunes. Coronelismo, Enxada e Voto: O município e o Regime representativo no Brasil. Rio de Janeiro – RJ: Editora Nova Fronteira, 2012.

DISCIPLINA:

ARBITRAGEM E MEDIAÇÃO - MÉTODOS ALTERNATIVOS DE RESOLUÇÃO DE CONFLITOS

EMENTA

Conceitos e Fundamentos da Arbitragem e Mediação; Procedimentos Arbitrais: Início, Instrução e Decisão; Mediação como Método Autocompositivo; Validade e Execução dos Acordos Arbitrais e Mediadores; Temas Contemporâneos e Aplicações Práticas.

BIBLIOGRAFIA

- CARMONA, Carlos Alberto. Arbitragem e Processo: um comentário à Lei nº 9.307/96. 3. ed. rev. atual. e ampl. São Paulo: Atlas, 2009.
- CAHALI, Francisco José. Curso de Arbitragem: mediação, conciliação e D.R.B.s. 8. ed. rev. atual. e ampl. São Paulo: Thomson Reuters Brasil, 2022.
- TARTUCE, Fernanda. Mediação nos conflitos civis. 6. ed. Rio de Janeiro: Forense; São Paulo: Método, 2020.

DISCIPLINA:

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR ONLINE

EMENTA

Compreender os fundamentos psicológicos que orientam o comportamento do consumidor digital e sua tomada de decisão em ambientes de e-commerce. Analisar os principais modelos e teorias psicológicas aplicadas ao consumo online, como heurísticas, motivação e dissonância cognitiva.

BIBLIOGRAFIA

- ALBERTIN, Alberto Luiz. O comércio eletrônico evolui e consolida-se no mercado brasileiro. RAE, v. 40, n. 4, p. 94-102, 2000.
- ARANTES, Vivianne Dantas. E-commerce: a expansão do setor no Brasil e o

comportamento do consumidor. São Paulo: USP, 2016.

- BLACKWELL, Roger D.; MINIARD, Paul W.; ENGEL, James F. Comportamento do consumidor. São Paulo: Cengage Learning, 2005.

DISCIPLINA:

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E TOMADA DE DECISÃO

EMENTA

Bases Estratégicas para a Competição; Planejamento e suas Aplicações nas Organizações; Análise do Ambiente Externo à Empresa; Análise do Ambiente Interno; Formulação e Implementação de Estratégias Vencedoras;

BIBLIOGRAFIA

- CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento estratégico: da intenção aos resultados. - 4. ed., rev. e atual. - São Paulo : Atlas, 2020.
- CRUZ, Tadeu. Manual de planejamento estratégico: ferramentas para desenvolver, executar e aplicar. - São Paulo: Atlas, 2017.
- GOMES, Luiz Flavio Autran Monteiro, GOMES, Carlos Francisco Simões. Princípios e métodos para tomada de decisão: enfoque multicritério. - 6. ed. - São Paulo: Atlas, 2019.