

FASUL EDUCACIONAL **(Fasul Educacional EaD)**

PÓS-GRADUAÇÃO

MBA EXECUTIVO EM GESTÃO FINANCEIRA E NEGÓCIOS

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MBA EXECUTIVO EM GESTÃO FINANCEIRA E NEGÓCIOS

DISCIPLINA:
SISTEMA FINANCEIRO DIGITAL
RESUMO
Nesta disciplina trataremos dos principais mercados, instituições e normas que formam o sistema financeiro. Iniciaremos pelos conceitos básicos, tais como poupança, moeda, ativos financeiros, meios de pagamento, entre outros que irão auxiliá-lo(a) na compreensão básica acerca do sistema financeiro.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
AULA 1 CONCEITOS BÁSICOS, BALANÇO DAS INSTITUIÇÕES E FUNÇÕES DO SISTEMA FINANCEIRO MERCADOS FINANCEIROS: MONETÁRIO E DE CRÉDITO MERCADOS FINANCEIROS: DE CAPITAIS E CAMBIAL JUROS, MERCADO DE AÇÕES E DERIVATIVOS SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL
AULA 2 SISTEMA FINANCEIRO TRADICIONAL ANTES DE 1960 NOVA ORDEM MONETÁRIA INTERNACIONAL A PARTIR DE BRETTON WOODS SISTEMA FINANCEIRO DE 1960 A 1980 – PRIMEIRAS INOVAÇÕES INOVAÇÕES FINANCEIRAS DA DÉCADA DE 1980 – APÓS A CRISE DO PETRÓLEO DESREGULAMENTAÇÃO DO MERCADO FINANCEIRO ATÉ O FIM DA DÉCADA DE 1990
AULA 3 MERCADO FINANCEIRO PÓS 2000 CRISE FINANCEIRA DE 2008 NOVA ORDEM FINANCEIRA PÓS-CRISE DE 2008 DESCENTRALIZAÇÃO E A REVOLUÇÃO FINANCEIRA DIANTE DAS INOVAÇÕES: UM NOVO PARADIGMA? BANCOS TRADICIONAIS COMO ECOSSISTEMAS DIGITAIS: COMO ADAPTAR?
AULA 4 SERVIÇOS FINANCEIROS EM MEIO AOS AVANÇOS TECNOLÓGICOS CROWDFUNDING AS FINTECH, A ARBITRAGEM REGULATÓRIA E A ASCENSÃO DOS BANCOS SOMBRA (SHADOW BANKS) BLOCKCHAIN: PÚBLICO, PRIVADO E HÍBRIDO BLOCKCHAIN, SMART CONTRACTS E MERCADO FINANCEIRO
AULA 5 INTRODUÇÃO AO MERCADO DE MOEDAS VIRTUAIS PEER-TO-PEER CIRCULAÇÃO NO CIBERESPAÇO E AS PROPRIEDADES DA CRIPTOMOEDA BITCOIN: VISÃO GERAL, OFERTA E REDES DE TRANSAÇÕES BITCOIN: BENEFÍCIOS E DESAFIOS CIRCULAÇÃO, O PROBLEMA DA SEGURANÇA E O MERCADO REGULATÓRIO PARA BITCOIN
AULA 6 FOREX: O QUE É E COMO FUNCIONA

O QUE SÃO E QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS EXCHANGES BRASILEIRAS
BRASIL E A REGULAÇÃO DAS CRIPTOMOEDAS
NOVA CONFIGURAÇÃO DO SISTEMA FINANCEIRO COM A REVOLUÇÃO DIGITAL
REVOLUÇÃO FINANCEIRA SEM BANCOS: SERÁ O FIM DESSAS INSTITUIÇÕES?

BIBLIOGRAFIAS

- ASSAF NETO, A. Mercado financeiro. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- CVM – COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁRIOS. Disponível em: www.cvm.gov.br. Acesso em: 25 ago. 2019.
- MACHADO, L. H. M. Sistema financeiro nacional. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

DISCIPLINA:
BALANCED SCORECARD

RESUMO

E porque é necessário aprender sobre estratégias e o BSC? Hoje, cada vez mais, o mercado procura profissionais completos e capacitados que possam trazer consigo resultados consistentes. E uma forma de trazer esses resultados é focando na administração e gestão financeira, pois ela pode demonstrar, por meio de indicadores, o desempenho real de qualquer organização. Nosso objetivo com essa disciplina é que você possa compreender e aplicar todos os conceitos do BSC, em sua totalidade, na organização que você faz ou fará parte em breve.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

INTRODUÇÃO À ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL
STAKEHOLDERS: QUAL A SUA IMPORTÂNCIA
ABORDAGEM CLÁSSICA, EVOLUCIONISTA, SISTÊMICA E PROCESSUAL E
SISTÊMICA
ESTRATÉGIA DELIBERADA E EMERGENTE
APRESENTAÇÃO DO BSC

AULA 2

CONCEITOS DE MARKETING
O BSC E A PERSPECTIVA DO CLIENTE
SEGMENTAÇÃO DE MERCADO
MEDIDAS ESSENCIAIS
MEDINDO VALOR PARA O CLIENTE

AULA 3

CONTEXTO GERAL DA PERSPECTIVA DE APRENDIZAGEM E CRESCIMENTO DO
BSC
ALINHAMENTO DAS DIRETRIZES ESTRATÉGICAS COM A PERSPECTIVA DE
APRENDIZAGEM E CRESCIMENTO
A PERSPECTIVA DA APRENDIZAGEM E CRESCIMENTO E SEUS CAPITAIS
INTANGÍVEIS
ALINHAMENTO ENTRE A GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS E A PERSPECTIVA
DE APRENDIZAGEM E CRESCIMENTO
TIPOS DE INDICADORES DA PERSPECTIVA DE APRENDIZAGEM E CRESCIMENTO

AULA 4

CONTEXTO GERAL DA PERSPECTIVA FINANCEIRA DO BSC
ALINHAMENTO DA MISSÃO E VISÃO COM A PERSPECTIVA FINANCEIRA
ALINHAMENTO ENTRE OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS E INDICADORES FINANCEIROS

TIPOS DE INDICADORES FINANCEIROS (INTERNOS E EXTERNOS)
MÉTODO DE ANÁLISE COMPARATIVA E MÉTODO DE ANÁLISE TEMPORAL

AULA 5

VISÃO GERAL DOS PROCESSOS INTERNOS DA ORGANIZAÇÃO
OS PRINCIPAIS PROCESSO DE NEGÓCIOS NA PERSPECTIVA DO BSC
PROCESSO DE INOVAÇÃO
PROCESSO DE OPERAÇÕES
PROCESSO DE SERVIÇO PÓS-VENDA

AULA 6

MODELO BSC: KAPLAN E NORTON
TRADUÇÃO DA VISÃO
COMUNICAÇÃO E CONEXÃO
PLANEJAMENTO DE NEGÓCIOS
FEEDBACK E APRENDIZADO

BIBLIOGRAFIAS

- BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva. São Paulo: Pearson Prentice Hall. 2015.
- BORGES JUNIOR, A. A.; LUCE, F. B. Estratégias emergentes ou deliberadas: um estudo de caso com os vencedores do Prêmio "Top de Marketing" da ADVB.
- Revista de Administração de Empresas, São Paulo, Ed. (40) 3, 2000.

DISCIPLINA:
GESTÃO FINANCEIRA

RESUMO

Há quem pense que a administração financeira começa em casa, organizando as contas pessoais e da família. Na verdade, esse seria apenas um ensaio para o controle financeiro, porque a grande diferença está no volume e até mesmo complexidade das funções atribuídas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

CAMPO DE ESTUDO DA ÁREA DE FINANÇAS
CONTEXTO E AMBIENTE DAS DECISÕES FINANCEIRAS
INCERTEZAS E GESTÃO DE RISCOS
ESTUDO DE CASO

AULA 2

FERRAMENTAS DE ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS
INTRODUÇÃO À ANÁLISE FINANCEIRA - ANÁLISE VERTICAL
INTRODUÇÃO À ANÁLISE FINANCEIRA - ANÁLISE HORIZONTAL
ESTUDO DE CASO

AULA 3

INDICADORES DE ENDIVIDAMENTO
INDICADORES DE RENTABILIDADE
INDICADORES DE PRAZOS MÉDIOS
ESTUDO DE CASO

AULA 4

ENTENDENDO AS FORMAS DE ABORDAGEM DE TAXAS
FLUXO DE CAIXA DESCONTADO

DETERMINANDO A TAXA DE RETORNO
ESTUDO DE CASO

AULA 5

FLUXO DE CAIXA
FLUXO DE CAIXA E VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA
PROJEÇÃO DE VENDAS FUTURAS
ESTUDO DE CASO

AULA 6

ALGUMAS MODALIDADES DE FONTES DE FINANCIAMENTO
DETERMINAÇÃO DA ESTRUTURA DE CAPITAIS
FINANCIAMENTO COM CAPITAL PRÓPRIO E DE TERCEIROS
ESTUDO DE CASO

BIBLIOGRAFIAS

- ANDRICH, E; CRUZ, J. Gestão financeira moderna: Uma Abordagem Prática. Curitiba: InterSaberes, 2013.
- CAVAGNARI, D.W. Administração financeira e o gerenciamento de capital. Curitiba: Uninter, 2017.
- CHIAVENATO, I. Gestão financeira: Uma Abordagem Introdutória. 3 ed. Barueri-SP: Manole, 2014.

DISCIPLINA:

FINANÇAS CORPORATIVAS E MERCADO DE CAPITAIS

RESUMO

Nesta disciplina vamos explorar temas que envolvem as finanças corporativas e o mercado de capitais. Primeiramente, abordamos os elementos das finanças corporativas (origem das finanças, abrangência e mercado de trabalho) e, na sequência, mostramos os mercados financeiros primários e secundários e as formas de negociação (como funciona cada um desses mercados). Por último, mostramos hipóteses, teorias e modelos que sustentam esse mercado (hipóteses de mercados eficientes – HME, teoria da agência, assimetria de informação e modelo de precificação de ativos – CAPM).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

ELEMENTOS DE FINANÇAS CORPORATIVAS
MERCADO FINANCEIRO: PRIMÁRIO E SECUNDÁRIO E FORMAS DE NEGOCIAÇÃO
HIPÓTESE DE MERCADOS EFICIENTES (HME)
TEORIA DA AGÊNCIA E ASSIMETRIA DE INFORMAÇÃO
MODELO DE PRECIFICAÇÃO DE ATIVOS (CAPM)

AULA 2

DECISÕES DE INVESTIMENTOS E DIMENSIONAMENTO DOS FLUXOS DE CAIXA
CUSTO DE CAPITAL DE TERCEIROS
CUSTO DE CAPITAL PRÓPRIO
CUSTO MÉDIO PONDERADO DE CAPITAL (WEIGHTED AVERAGE COST OF CAPITAL – WACC)
FLUXOS DE CAIXAS INCREMENTAIS

AULA 3

TIPOS DE POLÍTICAS DE DIVIDENDOS
RELEVÂNCIA E IRRELEVÂNCIA DOS DIVIDENDOS
LIQUIDEZ, SINALIZAÇÃO E OUTRAS CONSIDERAÇÕES NA POLÍTICA DE

DIVIDENDOS

CONFLITO DE AGENTES E CAIXA DISPONÍVEL PARA DIVIDENDOS
PRÁTICA LEGAL DA DISTRIBUIÇÃO DE DIVIDENDOS, BONIFICAÇÕES, JUROS SEM CAPITAL PRÓPRIO (JSCP)

AULA 4

FONTES DE FINANCIAMENTOS A LONGO PRAZO: UTILIZAÇÃO DE CAPITAL PRÓPRIO

FONTES DE FINANCIAMENTO A LONGO PRAZO: UTILIZAÇÃO DE RECURSOS DE TERCEIROS

ESTRUTURA DE CAPITAL: CONCEITOS BÁSICOS

ESTRUTURA DE CAPITAL: AVALIAÇÃO DO NÍVEL DE ENDIVIDAMENTO E DA ESTRUTURA DE CAPITAL

DIFICULDADES FINANCEIRAS, ENDIVIDAMENTO E AVALIAÇÃO

AULA 5

MERCADO DE CAPITAIS

VALORES MOBILIÁRIOS

MERCADO DE CAPITAIS E AS EMPRESAS

A BOLSA DE VALORES NO BRASIL E NO MUNDO

NEGOCIAÇÕES COM AÇÕES NA BM&FBOVESPA

AULA 6

ANÁLISE FUNDAMENTALISTA DE AÇÕES

ANÁLISE MACROECONÔMICA E SETORIAL

ANÁLISE DOS FUNDAMENTOS DA EMPRESA

A ANÁLISE TÉCNICA DE AÇÕES

ANÁLISE GRÁFICA E INDICADORES TÉCNICOS

BIBLIOGRAFIAS

- ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.
- SANTOS, J. et al. Análise do efeito segunda-feira no mercado de capitais brasileiro nos Períodos Ex ante (1995 a 2007) e Ex-post (2008 a 2012) à deflagração da Crise SubPrime. In: ENCONTRO DA ANPAD, 37, 2013. Rio de Janeiro, Anais... Rio de Janeiro. Disponível em: http://www.anpad.org.br/admin/pdf/2013_EnANPAD_FIN456.pdf.

DISCIPLINA:

ANÁLISE DO MERCADO FINANCEIRO NACIONAL E INTERNACIONAL

RESUMO

Ao iniciarmos nosso estudo, vamos trilhar uma área do conhecimento em que a compreensão dos diversos temas que iremos abordar é de suma importância para o entendimento do todo. É importante que você, caro(a) parceiro nesta jornada, entenda fundamentalmente a necessidade de se compreender este Mercado e sua relevância dentro de um contexto macro das ações estabelecidas na condução da Política Macroeconômica do País. É a Política Econômica, por meio da Política Monetária, que dá um norte a ser seguido e tem no Mercado Financeiro o espaço adequado para implantar suas diretrizes, dada a relevância e abrangência do sistema. Em um curso de especialização em Finanças e Vendas, não entender o mercado financeiro, suas nuances, as ações de Estado e sua finalidade no processo de gestão da liquidez do mercado é não saber interpretar os cenários visando uma eficiente administração do futuro das Empresas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

POLÍTICA MONETÁRIA
POLÍTICA FISCAL
POLÍTICA CAMBIAL
POLÍTICA CREDITÍCIA E DE RENDA

AULA 2

OS AGREGADOS MONETÁRIOS NO BRASIL
MERCADO ABERTO OU OPEN MARKET
REDESCONTO, COMPULSÓRIO E A LEI Nº 14.185/2021
QUANTITATIVE EASING OU FLEXIBILIDADE QUANTITATIVA

AULA 3

ÓRGÃOS NORMATIVOS
ENTIDADES SUPERVISORAS
OPERADORES DO SFN
LEI N. 13.709 - LGPD

AULA 4

TÍTULOS PÚBLICOS FEDERAIS
O MERCADO DE AÇÕES E A [B]3
TAXA DE CÂMBIO E REGIME CAMBIAL
EXPORTAÇÕES E O BALANÇO DE PAGAMENTOS

AULA 5

POLÍTICAS DE CRÉDITO E O SPREAD BANCÁRIO
GERENCIAMENTO DE RISCO
TIPOS DE RISCOS
TIPOS DE GARANTIAS EM OPERAÇÕES DE CRÉDITO

AULA 6

BLOCOS ECONÔMICOS
CRISES GLOBAIS
O PAPEL DAS TAXAS DE JUROS
JUROS, TAXAS NOMINAIS, REAIS E ATIVOS FINANCEIROS

BIBLIOGRAFIAS

- CLETO, C. Coleção Gestão Empresarial FAE Business School. Curitiba: Editora Gazeta do Povo, 2002.

DISCIPLINA:

ESTRATÉGIA APLICADA AO LUCRO E RENTABILIDADE

RESUMO

Considerando uma realidade adversa de grande competição, as empresas que sobrevivem ao mercado consumidor são aquelas que estabelecem metas e objetivos claros e buscam estratégias eficazes e eficientes para conquistar, manter e desenvolver clientes. Nesse aspecto, o planejamento financeiro é uma ferramenta essencial para a condução das políticas de produção e investimento da empresa, que prevê planejamentos individualizados em todas as áreas da empresa, integrados e alinhados para o atingimento do objetivo global. Para isso, as condições internas e externas de atuação devem ser estudadas. Assim como a capacidade de um atleta de alto rendimento para conquistar medalhas está atrelada ao desenvolvimento de sua estrutura muscular e orgânica, treino, estabilidade psicológica, conhecimento das provas e trajetos, medições de tempo e análise de indicadores, para uma empresa, o planejamento financeiro é uma das principais medidas a serem desenvolvidas a

fim de que as estratégias voltadas ao lucro e à rentabilidade sejam utilizadas e o sucesso alcançado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

PLANEJAMENTO FINANCEIRO
OBJETIVOS DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO
MAXIMIZAÇÃO DO LUCRO
GESTÃO DE CUSTOS
ESTUDO DE CASO

AULA 2

FERRAMENTA DE INFORMAÇÃO EMPRESARIAL
BALANÇO PATRIMONIAL
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO
DEMONSTRAÇÕES DO FLUXO FINANCEIRO
ESTUDO DE CASO

AULA 3

O LUCRO
RENTABILIDADE
ALAVANCAGEM FINANCEIRA
ESTUDO DE CASO
CÁLCULOS DA RENTABILIDADE; LUCRATIVIDADE

AULA 4

VISÃO ESTRATÉGICA
IMPLEMENTAÇÃO E GESTÃO DA ESTRATÉGIA
DECISÕES ESTRATÉGICAS (LUCRO E RENTABILIDADE)
MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
ESTUDO DE CASO

AULA 5

SELEÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS
O PROCESSO DECISÓRIO DA GESTÃO PERANTE A INTEGRAÇÃO
MANUTENÇÃO E MELHORIA DOS PROCESSOS INTEGRADOS
AVALIAÇÃO E CONTROLE DA INTEGRAÇÃO FRENTE À GESTÃO POR PROCESSOS
ESTUDO DE CASO

AULA 6

INTERPRETAÇÃO DOS ÍNDICES ECONÔMICO-FINANCEIROS
ÍNDICES DE ESTRUTURA DE CAPITALIS
ÍNDICES DE RETORNO
DIAGNÓSTICOS DO RETORNO DE INVESTIMENTO E LUCRO
ESTUDO DE CASO

BIBLIOGRAFIAS

- HOJI, M. Administração financeira na prática: guia para educação financeira corporativa e gestão financeira pessoal. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- MARION, J. C. Contabilidade básica. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- PADOVEZE, C. L.; BENEDICTO, G. C. D. Análise das demonstrações financeiras. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

DISCIPLINA:

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS PARA TOMADA DE DECISÃO

RESUMO
De acordo com Viceconti e Neves (2013, p. 7), [...] [a] contabilidade financeira tem por objetivo controlar o patrimônio das empresas e apurar o resultado (variação do patrimônio). Ele deve também prestar informações a usuários externos que tenham interesse em acompanhar a evolução da empresa, tais como entidades financeiras que irão lhe conceder empréstimos, debenturistas e quaisquer pessoas que desejem adquirir ações da empresa (se ela for uma companhia aberta). Veremos, nesta disciplina que atualmente serve também para startups que precisam de financiamento. Essas empresas demonstram, por meio da contabilidade e com suas peças contábeis, em especial o Balanço Patrimonial, a Demonstração do Resultado do Exercício e a Demonstração de Fluxo de Caixa, como está a sua saúde financeira e quanto elas poderão render, de acordo com as projeções feitas.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
AULA 1 INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE DE CUSTOS PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE APLICADOS A CUSTOS ESQUEMA BÁSICO DA CONTABILIDADE DE CUSTOS ESTRUTURA DA CONTABILIDADE DE CUSTOS AULA 2 CLASSIFICAÇÃO DOS CUSTOS E DAS DESPESAS OBJETIVOS DA APURAÇÃO DOS CUSTOS CUSTO DE AQUISIÇÃO DEPARTAMENTALIZAÇÃO, CENTROS DE CUSTOS E RATEIO AULA 3 MÉTODOS DE AVALIAÇÃO DE ESTOQUES CUSTOS CONTROLÁVEIS E CUSTOS ESTIMADOS CONTROLE DE CUSTOS ADMINISTRATIVOS E COMERCIAIS CUSTOS PARA FINS FISCAIS AULA 4 MÉTODO DE CUSTEIO DIRETO OU VARIÁVEL MÉTODO DE CUSTEIO BASEADO EM ATIVIDADES (ABC) ESTIMATIVA DE VENDAS E GIRO DE ESTOQUES CAPITAL DE GIRO E FLUXOS DE CAIXA AULA 5 MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO PONTO DE EQUILÍBRIO MARGEM DE SEGURANÇA GRAU DE ALAVANCAGEM OPERACIONAL AULA 6 MARK-UP CONTROLE ORÇAMENTÁRIO INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS
BIBLIOGRAFIAS
- BRASIL. Lei n. 6.404, de 15 de dezembro de 1976. Diário Oficial da União, Brasília, 17 dez. 2021. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l6404consol.htm. - CPC – Comitê de Pronunciamentos Contábeis. Pronunciamento Técnico CPC 00 (R2): estrutura conceitual para relatório financeiro. Brasília, 10 dez. 2019. Disponível em: http://www.cpc.org.br/Arquivos/Documentos/573_CPC00(R2).pdf.

- MARTINS, E. Contabilidade de custos. 11. ed. São Paulo: GEN; Atlas, 2018.

DISCIPLINA: PLANO DE NEGÓCIOS
RESUMO
Pretende-se, nesta disciplina, apresentar como é possível desenvolver um plano de negócios, elencando os principais elementos que o compõem e expondo, de forma simples e direta, os principais cuidados e a atenção a serem considerados nas tomadas de decisão acerca de um ou outro plano de ação.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
AULA 1 AS EMPRESAS E SEUS DIFERENTES PORTES O CONTEXTO DO MEI ME, EPP, EMPRESA DE MÉDIO PORTE E GRANDE EMPRESA OUTROS TIPOS DE EMPRESAS TODOS OS TIPOS DE EMPRESAS PRECISAM DE UM PLANO DE NEGÓCIOS?
AULA 2 BMG CANVAS: O CANVAS DO MODELO DE NEGÓCIOS SEGMENTO DE CLIENTES PROPOSTA DE VALOR CANAIS, RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES E FONTES DE RECEITA ATIVIDADES-CHAVE, RECURSOS-CHAVE, PARCERIAS-CHAVE E ESTRUTURA DE CUSTOS
AULA 3 INOVAÇÃO INVESTIMENTOS EFFECTUATION DESIGN THINKING TEMA 5 - LEAN STARTUP
AULA 4 O PLANEJAMENTO COMO PROCESSO NAS EMPRESAS A RELAÇÃO ENTRE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E PLANO DE NEGÓCIOS PLANO DE NEGÓCIOS – CONCEITOS E HISTÓRICO QUANDO CRIAR UM PLANO DE NEGÓCIOS? PARA QUEM CRIAR O PLANO DE NEGÓCIOS?
AULA 5 AS ESTRUTURAS DO PLANO DE NEGÓCIOS SUMÁRIO EXECUTIVO ANÁLISE DE MERCADO PLANO DE MARKETING PLANO OPERACIONAL
AULA 6 PLANO FINANCEIRO CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA QUANDO O PLANO DE NEGÓCIOS ESTÁ PRONTO? PRÓXIMOS PASSOS
BIBLIOGRAFIAS

- DOLABELA, F. O segredo de Luísa. São Paulo: Editora de Cultura, 2006.
- NAKAGAWA, M. Plano de negócio teoria geral. Barueri, SP: Manole, 2011.
- WILDAUER, E. W. Plano de negócios: elementos constitutivos e processo de elaboração. Curitiba: Intersaberes, 2012.

DISCIPLINA:
DA IDEIA AO PLANO DE NEGÓCIOS
RESUMO
Os perfis de muitas pessoas sofreram mudanças muito significativas em termos de empreendedorismo. Antigamente, a principal questão era tentar entrar no mercado de trabalho, em empresas de grande nome, conhecidas mundialmente, e que trouxessem estabilidade financeira. Já no contexto atual, a colocação desejada não envolve mais ter registro em carteira de trabalho, e, sim, empreender. Este material procura aprofundar os principais termos do empreendedorismo, da ideia ao plano de negócios.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
AULA 1 O EMPREENDEDOR TIPOS DE EMPREENDEDORES AS CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR ENTRANDO NO MUNDO DO EMPREENDEDORISMO
AULA 2 A IDEIA SAINDO DO PAPEL EMPREENDER COM CRIATIVIDADE INOVAÇÃO: A CHAVE PARA O SUCESSO PERCEBENDO OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS
AULA 3 A CRIAÇÃO DE VALOR UTILIZANDO O CANVAS PARA A CRIAÇÃO DO NEGÓCIO CONSTRUINDO O CANVAS PARA TER UMA VISÃO MACRO DO NEGÓCIO DO MODELO DE NEGÓCIO AO PLANO DE NEGÓCIOS
AULA 4 COMO ELABORAR O PLANO DE NEGÓCIOS MISSÃO DA EMPRESA VISÃO DA EMPRESA VALORES DA EMPRESA
AULA 5 ELEMENTOS INICIAIS SUMÁRIO EXECUTIVO DESCRIÇÃO DA EMPRESA ANÁLISE DE MERCADO
AULA 6 OS 4 PS DO MARKETING PLANO OPERACIONAL PLANO FINANCEIRO COMO “VENDER” SEU PROJETO?
BIBLIOGRAFIAS
• DORNELAS, J. Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores

para um mundo em transformação. 1. ed. São Paulo: LTC, 2014.

- _____. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2016.
- SOSNOWSKI, A. S. Empreendedorismo para leigos. 1 ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

DISCIPLINA:
ANÁLISE ECONÔMICA

RESUMO

A ciência econômica, de modo geral, é a ciência que estuda, administra e organiza os processos produtivos, o acúmulo de riquezas, as relações de trocas e o uso eficiente dos diversos recursos existentes. Entretanto, acima de tudo, é a ciência da escassez, pois seu objetivo maior é alocar, com a máxima eficiência possível, os fatores produtivos (terra, capital, trabalho e tecnologia), aproveitando ao máximo seu uso sem desperdício. É uma ciência que trata não apenas da riqueza e dos recursos disponíveis, mas acima de tudo é uma ciência social. O objetivo deste material é proporcionar análises a nível macro e micro a respeito dessa ciência.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

INTRODUÇÃO À ANÁLISE ECONÔMICA
BREVE HISTÓRICO ECONÔMICO
O PLANO DE METAS
GOVERNO MILITAR
PLANO CRUZADO, BRESSER, VERÃO E COLLOR
PLANO REAL E ATUALIDADE

AULA 2

ESCASSEZ E ESCOLHA
DEMANDA, OFERTA, EQUILÍBRIO E MERCADO
ELASTICIDADES
TEORIA DA PRODUÇÃO
TEORIA DOS CUSTOS E DAS RECEITAS

AULA 3

ESTRUTURAS CLÁSSICAS
MONOPÓLIO
OLIGOPÓLIO
CONCORRÊNCIA MONOPOLISTA
CONCORRÊNCIA PERFEITA

AULA 4

SETORES DA INDÚSTRIA
ECONOMIA DE ESCALA E ESCOPO
TEORIA OLIGOPOLISTA: COURNOT, BERTRAND E STACKELBERG
TEORIA DOS JOGOS: ESTRATÉGIA DOMINANTE, DILEMA DOS PRISIONEIRO E EQUILÍBRIO DE NASH
LIMITES ESTRUTURAIS: ENERGIA E INFRAESTRUTURA

AULA 5

O PAPEL DO SETOR PÚBLICO
POLÍTICA FISCAL E MONETÁRIA
POLÍTICA CAMBIAL

POLÍTICA DE EMPREGO E RENDA
REGULAÇÃO ECONÔMICA

AULA 6

PRODUTO INTERNO BRUTO
RENTA, IMPOSTOS E PODER DE COMPRA
INFLAÇÃO, RECESSÃO E CUSTO DE VIDA
TAXA DE JUROS E RISCO PAÍS
MEDIDAS INTERNACIONAIS

BIBLIOGRAFIAS

- CAVAGNARI, D. W. Pequenas e médias empresas no Brasil. Curitiba: Aymar, 2008.
- FURTADO, M. B. Síntese da economia brasileira. 7ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2000.
- GREMAUD, A.P.; TONETO, R. Economia brasileira contemporânea. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2004.

DISCIPLINA:

ÁREA DE NEGÓCIOS E OPERAÇÕES FINANCEIRAS

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA 1

VALOR DO DINHEIRO NO TEMPO
JUROS SIMPLES E JUROS COMPOSTOS
MODALIDADES DE TAXAS DE JUROS
OPERAÇÕES DE DESCONTO

AULA 2

PLANEJAMENTO DAS FASES ORÇAMENTÁRIAS
MODALIDADES DE INVESTIMENTOS
DECISÃO E IMPORTÂNCIA DOS FLUXOS DE CAIXA
ALAVANCAGEM OPERACIONAL

AULA 3

FONTES DE FINANCIAMENTOS DISPONÍVEIS
CAPITAL DE TERCEIROS
CUSTO TOTAL DO CAPITAL
ALAVANCAGEM FINANCEIRA

AULA 4

MÉTODO DA TAXA INTERNA DE RETORNO
TAXA INTERNA DE RETORNO MODIFICADA
MÉTODO PERÍODO DE PAYBACK
ÍNDICE DE LUCRATIVIDADE

AULA 5

PROJETANDO O FLUXO DE CAIXA
ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICA
CRIAÇÃO DE VALOR ECONÔMICO AGREGADO
VALOR AGREGADO DE MERCADO

AULA 6

CAPITAL DE GIRO
ANÁLISE PELO MÉTODO DUPONT
RISCO E RETORNO
FINALIZANDO

DISCIPLINA:
ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E O GERENCIAMENTO DE CAPITAL
RESUMO
A administração financeira está inserida em todas as nossas relações, sejam elas humanas, comerciais ou produtivas. Especificamente, em gestão de negócios, a gestão financeira é responsável pela: tomada de decisões que maximizem a riqueza do empreendimento; redução ao mínimo possível de risco do negócio; orientação da receita ao volume e obtenção de lucros reais. Ou seja, ela é quem demandará o presente e o futuro da organização. Este material procura abranger de maneira clara e didática os principais fatores que englobam a administração financeira e o gerenciamento de capital, para que você compreenda as bases dessas áreas e desenvolva a sua atuação nelas.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
AULA 1 CONCEITOS GERAIS O ADMINISTRADOR FINANCEIRO FERRAMENTAS DE CÁLCULO FINANCEIRO CALCULADORAS FINANCEIRAS - A HP-12C FERRAMENTAS DE PROJEÇÃO FINANCEIRA
AULA 2 DECISÕES FINANCEIRAS NAS CORPORAÇÕES PROJEÇÕES DE RECEITA RECEITA E SAZONALIDADE PROJEÇÕES DO BALANÇO FINANCEIRO E FLUXO DE CAIXA A FUNÇÃO FINANCEIRA NAS EMPRESAS
AULA 3 PONTO DE EQUILÍBRIO OPERACIONAL CUSTOS FIXOS E VARIÁVEL MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO GRAU DE ALAVANCAGEM OPERACIONAL (GAO) GRAU DE ALAVANCAGEM FINANCEIRA (GAF)
AULA 4 GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO MATÉRIA-PRIMA E O ESTOQUE EXCEDENTE EFICIÊNCIA DE GIRO E ESTOQUE INDICADORES FINANCEIROS ÍNDICES FINANCEIROS
AULA 5 ANÁLISE DE INVESTIMENTOS CUSTOS EM INVESTIMENTOS CÁLCULO E MENSURAÇÃO DOS CUSTOS EM INVESTIMENTOS CUSTO MÉDIO PONDERADO DE CAPITAL VAUE (VALOR ANUAL UNIFORME EQUIVALENTE)
AULA 6 VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL) TAXA INTERNA DE RETORNO (TIR) TIR INCREMENTAL PAYBACK SIMPLES

PAYBACK ATUALIZADO

BIBLIOGRAFIAS

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• CASTANHEIRA, N. P. Matemática financeira aplicada. 3. ed. Curitiba: Ibpex 2010.• CHIAVENATO, I. Gestão financeira: uma abordagem introdutória. 3. ed. Barueri: Manole, 2014.• LAM, C. 6 planilhas essenciais para sua empresa. Exame, 27 mar. 2013. Disponível em: http://exame.abril.com.br/pme/noticias/6-planilhas-essenciais-para-sua-empresa. |
|---|